

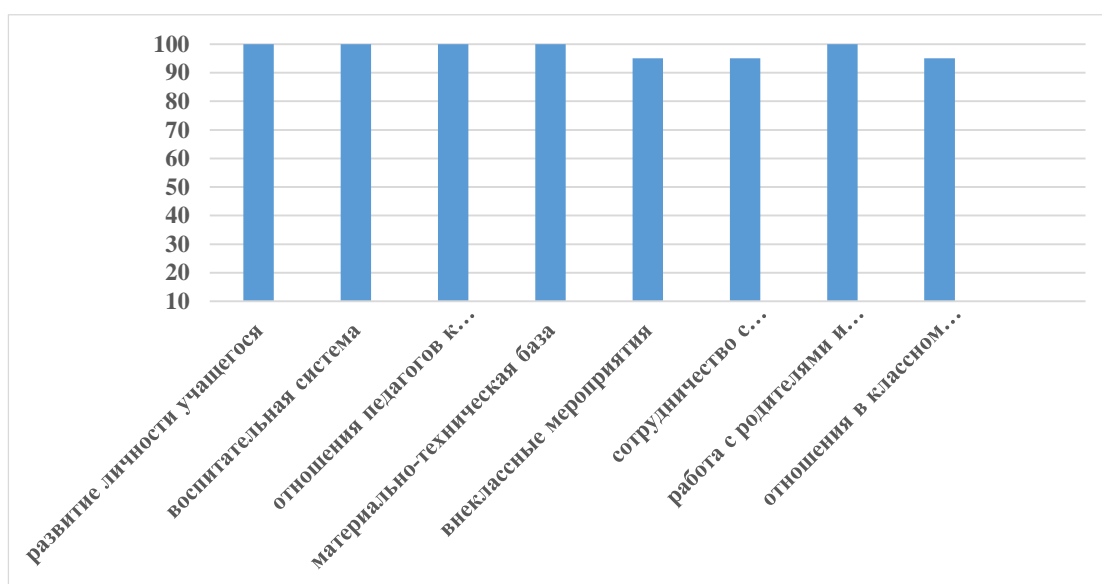
Справка

об уровне удовлетворенности потребителей уровнем предоставляемых гимназией образовательных услуг

В декабре 2017 года с целью выявления уровня удовлетворенности потребителей уровнем предоставляемых гимназией образовательных услуг в рамках внутришкольного контроля заместителем директора по НМР было проведено анкетирование родителей и законных представителей обучающихся. Анкетирование проводилось среди родителей 4а, 4б, 4в классов на родительских собраниях (всего 64 респондента). Анкета обработана, получены следующие результаты.

4а класс. Проанкетировано 20 чел.

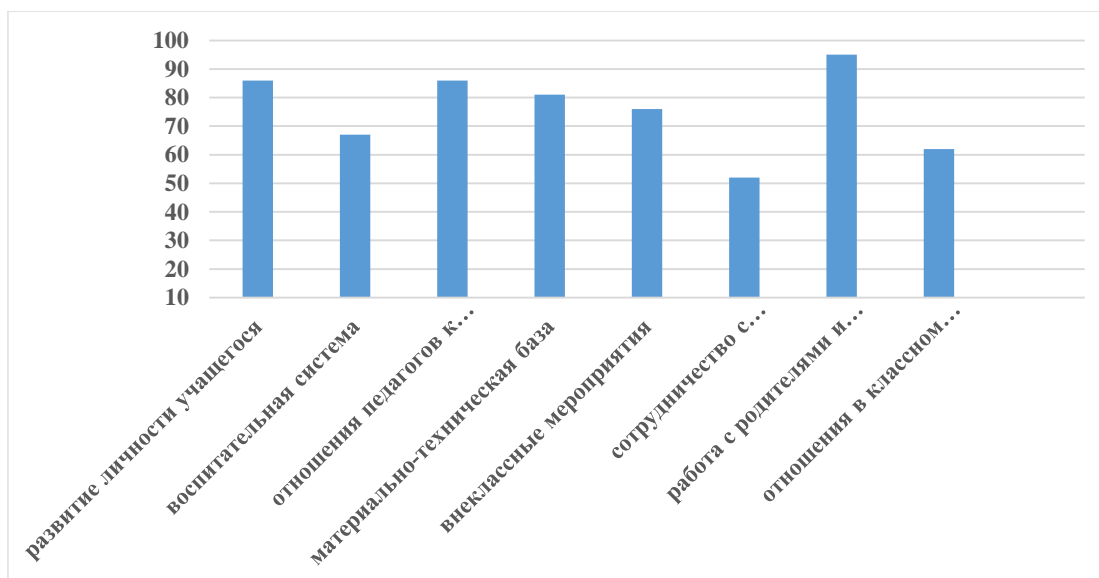
Удовлетворенность ориентацией образовательного процесса на развитие личности учащегося	100 %
Удовлетворенность воспитательной системой гимназии	100 %
Удовлетворенность отношением педагогов к учащимся	100 %
Удовлетворенность материально-технической базой гимназии и внешними условиями, которые созданы для обучающихся	100 %
Удовлетворенность количеством и разнообразием внеклассных мероприятий	95 %
Удовлетворенность сотрудничеством гимназии с учреждениями культуры, спорта, ДДЮИТ	95 %
Удовлетворенность работой с родителями и общественностью	100 %
Удовлетворенность отношениями, которые складываются в классном коллективе и в гимназии в целом	95 %



Родители обучающихся 4а класса поблагодарили гимназию за знания и высказали пожелание о новых направлениях внеурочной деятельности: шахматы, моделирование, информационные технологии.

4б класс. Проанкетирован 21 чел.

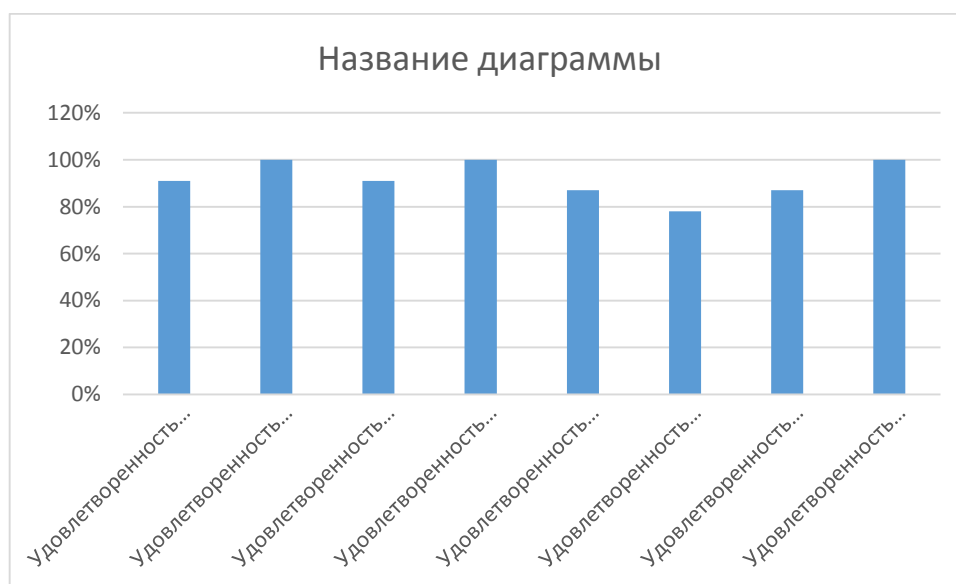
Удовлетворенность ориентацией образовательного процесса на развитие личности учащегося	86 %
Удовлетворенность воспитательной системой гимназии	67 %
Удовлетворенность отношением педагогов к учащимся	86 %
Удовлетворенность материально-технической базой гимназии и внешними условиями, которые созданы для обучающихся	81 %
Удовлетворенность количеством и разнообразием внеклассных мероприятий	76 %
Удовлетворенность сотрудничеством гимназии с учреждениями культуры, спорта, ДДЮИТ	52 %
Удовлетворенность работой с родителями и общественностью	95 %
Удовлетворенность отношениями, которые складываются в классном коллективе и в гимназии в целом	62 %



Родители обучающихся 4б класса просят учителей обращать внимание на индивидуальные особенности ребенка. Не всегда устраивают родителей отношения, сложившиеся в классном коллективе.

4в класс. Проанкетировано 23 чел.

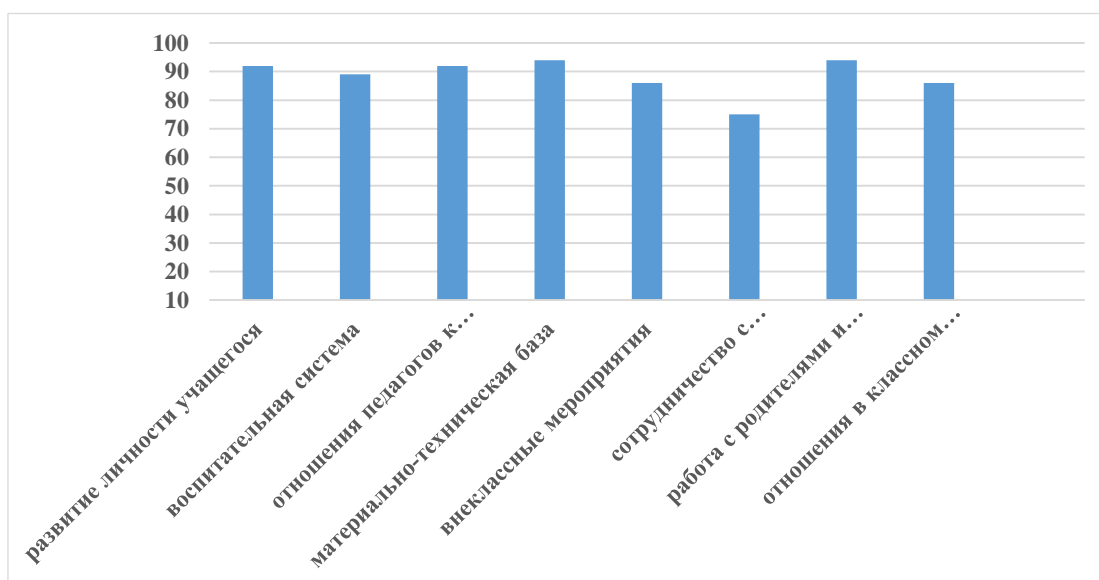
Удовлетворенность ориентацией образовательного процесса на развитие личности учащегося	91 %
Удовлетворенность воспитательной системой гимназии	100 %
Удовлетворенность отношением педагогов к учащимся	91 %
Удовлетворенность материально-технической базой гимназии и внешними условиями, которые созданы для обучающихся	100 %
Удовлетворенность количеством и разнообразием внеклассных мероприятий	87 %
Удовлетворенность сотрудничеством гимназии с учреждениями культуры, спорта, ДДЮИТ	78 %
Удовлетворенность работой с родителями и общественностью	87 %
Удовлетворенность отношениями, которые складываются в классном коллективе и в гимназии в целом	100 %



Родители обучающихся 4в класса хотят видеть в гимназии большее разнообразие спортивных секций и просят оставить возможность выезжать классному коллективу на экскурсии по городу.

Результат по параллели 4-х классов:

Удовлетворенность ориентацией образовательного процесса на развитие личности учащегося	92 %
Удовлетворенность воспитательной системой гимназии	89 %
Удовлетворенность отношением педагогов к учащимся	92 %
Удовлетворенность материально-технической базой гимназии и внешними условиями, которые созданы для обучающихся	94 %
Удовлетворенность количеством и разнообразием внеклассных мероприятий	86 %
Удовлетворенность сотрудничеством гимназии с учреждениями культуры, спорта, ДДЮИТ	75 %
Удовлетворенность работой с родителями и общественностью	94 %
Удовлетворенность отношениями, которые складываются в классном коллективе и в гимназии в целом	86 %



Анкетирование родителей обучающихся 9а класса не проводилось, так как очередное родительское собрание будет только в январе 2018 года.

Из результатов анкетирования можно сделать вывод, что способы обратной связи с потребителями определены, удовлетворенность потребителей изучается и анализируется, на основании чего предпринимаются корректирующие и предупреждающие действия и планируются мероприятия по их улучшению. Условия образовательного и воспитательного процессов гимназии, а также условия для обучения и досуга, созданные в гимназии, удовлетворяют большинство родителей и законных представителей.