

ПОЛОЖЕНИЕ
О проведении молодежной премии в сфере журналистики
«Медиа инфлюенсер»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения молодежной премии в сфере журналистики «Медиа инфлюенсер» (далее – Премии).

1.2. Организатором Премии в сфере журналистики «Медиа инфлюенсер» является молодежное пространство «ПРОСТО» – проект Правительства Санкт-Петербурга для молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет. В ПРОСТО созданы все условия для комфортной работы и учебы: бесплатный коворкинг, библиотека и фотостудии; в лектории пространства проходят публичные лекции, встречи с известными людьми, воркшопы и мастер-классы.

1.3. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения Премии, требования к участникам, критерии отбора победителей и действует до завершения конкурсных мероприятий.

2. Цели и задачи Премии

2.1. **Цель Премии:** развитие и поддержка творческой инициативы студенческих, школьных и молодежных средств массовой информации Санкт-Петербурга.

2.2. **Задачи Премии:**

- выявление и поддержка талантливых журналистов, видеографов, SMM-специалистов среди студенческих, школьных и молодежных средств массовой информации, молодежных блогеров;
- создание условий и предоставление возможности студенческим, школьным и молодежным средствам массовой информации, молодежным блогерам для творческой самореализации;
- стимулирование деятельности в создании контента студенческих, школьных и молодежных средств массовой информации, молодежных блогеров;
- повышение активности молодежных и студенческих, школьных средств массовой информации, молодежных блогеров через участие в творческих конкурсах.

3. Сроки проведения Премии

3.1. Премия проводится с 21 ноября по 18 декабря 2022 года.

3.2. В срок до 18 декабря молодежное пространство «ПРОСТО» принимает заявки на участие в Премии, установленного образца (Приложение №1).

3.3. Подведение итогов Премии проводится 23 декабря на торжественном мероприятии для всех участников в молодежном пространстве «ПРОСТО».

4. Номинации Премии

4.1. Работы, представляемые участниками, должны отражать деятельность вузов, школ, общественных и молодежных объединений, отдельных инфлюенсеров в сфере молодежной политики Санкт-Петербурга.

4.2. Заявки принимаются по следующим номинациям:

4.2.1. «Молодежное предпринимательство: бизнес и стартапы» – текстовая публикация (заметка, статья, репортаж).

4.2.2. «Молодежное предпринимательство: бизнес и стартапы» – видеосюжет.

4.2.3. «Социально значимые молодежные проекты» текстовая публикация (заметка, статья, репортаж).

4.2.4. «Социально значимые молодежные проекты» – видеосюжет.

4.2.5. «Молодежь в креативных индустриях Санкт-Петербурга» – текстовая публикация (заметка, статья, репортаж).

4.2.6. «Молодежь в креативных индустриях Санкт-Петербурга» – видеосюжет.

4.2.7. Гран-при за лучший материал о реализации молодежной политики в Санкт-Петербурге.

4.3. Один участник имеет возможность принять участие как в одной, так и в нескольких номинациях Премии.

5. Условия участия в Премии

5.1. В Премии имеют право принимать участие студенческие, школьные и молодежные средства массовой информации, молодежные блогеры, представители медиа-сообществ, информационных агентств и пресс-центров, в возрасте от 14 до 35 лет, постоянно проживающие или обучающиеся на территории Санкт-Петербурга.

5.2. Для участия в Премии необходимо подготовить и в установленный срок предоставить в Оргкомитет молодежного пространства «ПРОСТО» по электронной почте awards@prostospb.team медиа материалы в формате:

– видеосюжет, размещенный на публичных страницах социальных сетей ВКонтакте, YouTube, RuTube;

– текстовая публикация, размещенная в печатном средстве массовой информации, или электронном издании, или на публичных страницах социальных сетей ВКонтакте, Telegram, Яндекс.Дзен.

5.3. Материалы, принимающие участие в Премии, должны быть опубликованы не ранее 01.09.2022 года.

5.4. К каждой конкурсной работе должна быть приложена заявка установленного образца (Приложение №1).

6. Порядок организации и проведения Премии

6.1. Для проведения Премии формируется Организационный комитет (далее – Оргкомитет) с целью экспертной оценки работ, определения победителей Премии.

6.2. В состав Оргкомитета входят эксперты в области медиа индустрии и специалисты молодежного пространства «ПРОСТО».

6.3. Конкурсные работы, поданные после окончания срока приема, не рассматриваются и к участию в Премии не допускаются.

7. Порядок определения победителей Премии и их награждение

7.1. Все присланные работы оцениваются Оргкомитетом по следующим критериям: для текстовых публикаций:

- оригинальность подачи информации;
- смысловая целостность текста, композиция;
- масштаб и значимость проблемы;
- грамотность публикуемой информации;

для видеосюжетов:

- содержательность и информативность контента
- эмоциональное воздействие на зрителя;
- визуальное оформление;
- технический уровень (качество видео, звука, монтажа);

7.2. Материалы не допускаются к участию, если:

- 1) нарушены авторские права на интеллектуальную собственность третьих лиц;
- 2) материалы не соответствуют тематике выбранных номинаций;
- 3) материалы содержат нецензурную лексику и ее производные.

7.3. Материалы, поступившие в Оргкомитет Премии, участнику не возвращаются и могут быть использованы организаторами Премии для публикаций в СМИ и в социальных сетях.

7.4. Работы оцениваются по балльной системе членами Оргкомитета – по шкале от 1 до 5 баллов по каждому из критериев. Решение Оргкомитета основывается на среднем балле, полученном работой, и оформляется в форме протокола, подписанного руководителем Оргкомитета.

7.5. Оргкомитет Премии вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

7.6. Победители Премии награждаются дипломами и получают памятные призы и ценные подарки.

7.7. По усмотрению организаторов премии победители могут быть приглашены к участию в других информационных и имиджевых мероприятиях молодежного пространства «ПРОСТО».

7.8. С организациями, наиболее активно принимавшими участие в Премии, молодежное пространство «ПРОСТО» готово заключить соглашение об информационном сотрудничестве.

8. Прочие условия

8.1. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Премии.

8.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

9. Контактная информация

9.1. Ответственные за проведение Премии: молодежное пространство «ПРОСТО».

9.2. Куратор Премии: Алена Каткова, пресс-секретарь молодежного пространства «ПРОСТО» (тел. +7(922)932-01-17, e-mail: press@prostospb.team).

Приложение 1

К положению о проведении
молодежной премии
в сфере журналистики
«Медиа инфлюенсер»

ЗАЯВКА

на участие в молодежной премии в сфере журналистики
«Медиа инфлюенсер»

для студенческих, школьных и молодежных СМИ

Данные об участнике

1. Название студенческого, школьного или молодежного СМИ
2. Регистрационный номер (при наличии)
3. ФИО участника
4. Дата рождения
5. Мобильный телефон
6. Адрес электронной почты
7. Номинация
8. Ссылка на работу

Приложение 1

К положению о проведении
молодежной премии
в сфере журналистики
«Медиа инфлюенсер»

ЗАЯВКА

на участие в молодежной премии в сфере журналистики
«Медиа инфлюенсер»

для молодежных блогеров

Данные об участнике

1. Псевдоним блогера
2. ФИО участника
3. Дата рождения
4. Мобильный телефон
5. Адрес электронной почты
6. Ссылки на социальные сети
7. Номинация
8. Ссылка на работу

Приложение 2

К положению о проведении
молодежной премии медиа работ
в сфере журналистики
«Медиа инфлюенсер»

Заявление о согласии на обработку персональных данных

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество)

даю разрешение на автоматизированную, а также без использования средств автоматизации обработку моих персональных данных, а именно – совершение действий, предусмотренных п. 3 ч. 1 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных», содержащихся в настоящем заявлении, с целью участия в молодежной премии в сфере журналистики «Медиа инфлюенсер».

1. ФИО _____
2. Дата рождения _____
3. Адрес регистрации по месту жительства

4. Адрес фактического проживания _____

Об ответственности за достоверность представленных сведений предупрежден(а).

Дата

Подпись